**Câu 3:***(2.5 điểm)*3.1. Tạo product backlog cho ứng dụng (gồm các chức năng của ứng dụng mobile app trên)  
chứa các user story của người dùng với các nội dung sau:  
♣ Mô tả user story  
♣ Vai trò tham gia  
♣ Các điều kiện ràng buộc

**1. User Story: Đăng ký tài khoản**

- Mô tả: Là một người dùng mới, tôi muốn đăng ký một tài khoản để có thể sử dụng các chức năng của ứng dụng.

- Vai trò tham gia: Người dùng mới

- Các điều kiện ràng buộc:

- Người dùng phải cung cấp email hợp lệ.

- Mật khẩu phải chứa ít nhất 8 ký tự, bao gồm cả chữ hoa, chữ thường, và số.

- Người dùng phải đồng ý với các điều khoản và điều kiện của ứng dụng.

**2. User Story: Đăng nhập**

- Mô tả: Là một người dùng, tôi muốn đăng nhập vào tài khoản của mình để truy cập vào các tính năng cá nhân hóa của ứng dụng.

- Vai trò tham gia: Người dùng

- Các điều kiện ràng buộc:

- Người dùng phải nhập đúng email và mật khẩu.

- Sau 5 lần đăng nhập sai, tài khoản sẽ bị khóa trong 15 phút.

**3. User Story: Quên mật khẩu**

- Mô tả: Là một người dùng, tôi muốn lấy lại mật khẩu của mình nếu tôi quên.

- Vai trò tham gia: Người dùng

- Các điều kiện ràng buộc:

- Người dùng phải cung cấp email đăng ký tài khoản.

- Hệ thống sẽ gửi một liên kết đặt lại mật khẩu đến email của người dùng.

**4. User Story: Xem danh sách sản phẩm**

- Mô tả: Là một người dùng, tôi muốn xem danh sách các sản phẩm hiện có để lựa chọn mua.

- Vai trò tham gia: Người dùng

-Các điều kiện ràng buộc:

- Danh sách sản phẩm phải được phân loại theo danh mục.

- Người dùng có thể sắp xếp sản phẩm theo giá, đánh giá, hoặc mới nhất.

**5. User Story: Xem chi tiết sản phẩm**

- Mô tả: Là một người dùng, tôi muốn xem chi tiết của một sản phẩm để biết thêm thông tin trước khi mua.

- Vai trò tham gia: Người dùng

- Các điều kiện ràng buộc:

- Trang chi tiết phải hiển thị tên, giá, mô tả, và hình ảnh của sản phẩm.

- Phải có mục đánh giá và bình luận của người dùng khác.

**6. User Story: Thêm sản phẩm vào giỏ hàng**

- Mô t: Là một người dùng, tôi muốn thêm sản phẩm vào giỏ hàng để chuẩn bị mua.

- Vai trò tham gia: Người dùng

- Các điều kiện ràng buộc:

- Sản phẩm phải còn trong kho.

- Người dùng có thể cập nhật số lượng sản phẩm trong giỏ hàng.

**7. User Story: Thanh toán**

- Mô tả: Là một người dùng, tôi muốn thanh toán các sản phẩm trong giỏ hàng để hoàn tất việc mua sắm.

- Vai trò tham gia: Người dùng

- Các điều kiện ràng buộc:

- Người dùng phải cung cấp thông tin thanh toán hợp lệ.

- Hệ thống phải kiểm tra và xác nhận đơn hàng trước khi thanh toán.

**8. User Story: Xem lịch sử mua hàng**

- Mô tả: Là một người dùng, tôi muốn xem lại lịch sử các đơn hàng đã mua để theo dõi và quản lý.

- Vai trò tham gia: Người dùng

- Các điều kiện ràng buộc:

- Lịch sử mua hàng phải hiển thị chi tiết các đơn hàng, bao gồm ngày mua, sản phẩm, và tổng số tiền.

**9. User Story: Nhận thông báo đẩy**

- Mô tả: Là một người dùng, tôi muốn nhận thông báo đẩy về các khuyến mãi và cập nhật mới nhất từ ứng dụng.

- Vai trò tham gia: Người dùng

- Các điều kiện ràng buộc:

- Người dùng phải bật tính năng nhận thông báo trong cài đặt.

- Thông báo đẩy phải có nội dung rõ ràng và hấp dẫn.

**10. User Story: Cập nhật thông tin cá nhân**

- Mô tả; Là một người dùng, tôi muốn cập nhật thông tin cá nhân của mình để duy trì thông tin chính xác.

- Vai trò tham gia: Người dùng

- Các điều kiện ràng buộc:

- Người dùng phải đăng nhập để cập nhật thông tin.

- Thông tin mới phải tuân theo các quy định của hệ thống (ví dụ: định dạng email, số điện thoại hợp lệ).

3.2. Tạo các sprint backlog từ product backlog, trong đó nêu rõ mỗi sprint có thời gian thực  
hiện bao lâu

Sprint 1: Đăng ký và Đăng nhập

- Thời gian: 2 tuần

- User Story:

1. Đăng ký tài khoản: Người dùng mới muốn đăng ký tài khoản.

- Điều kiện: Email hợp lệ, mật khẩu an toàn, đồng ý điều khoản.

2. Đăng nhập: Người dùng muốn đăng nhập vào tài khoản.

- Điều kiện: Email và mật khẩu đúng, khóa tài khoản sau 5 lần sai.

Sprint 2: Quên mật khẩu và Xem danh sách sản phẩm

- Thời gian: 2 tuần

- User Story:

1. Quên mật khẩu: Người dùng muốn lấy lại mật khẩu.

- Điều kiện: Cung cấp email, hệ thống gửi liên kết đặt lại mật khẩu.

2. Xem danh sách sản phẩm: Người dùng muốn xem danh sách sản phẩm.

- Điều kiện: Phân loại theo danh mục, sắp xếp theo giá, đánh giá.

Sprint 3: Xem chi tiết sản phẩm và Thêm sản phẩm vào giỏ hàng

- Thời gian: 2 tuần

- User Story:

1. Xem chi tiết sản phẩm: Người dùng muốn xem chi tiết sản phẩm.

- Điều kiện: Hiển thị tên, giá, mô tả, hình ảnh, đánh giá.

2. Thêm sản phẩm vào giỏ hàng: Người dùng muốn thêm sản phẩm vào giỏ hàng.

- Điều kiện: Sản phẩm còn hàng, cập nhật số lượng trong giỏ.

Sprint 4: Thanh toán và Xem lịch sử mua hàng

- Thời gian: 2 tuần

- User Story:

1. Thanh toán: Người dùng muốn thanh toán sản phẩm trong giỏ hàng.

- Điều kiện: Thông tin thanh toán hợp lệ, xác nhận đơn hàng.

2. Xem lịch sử mua hàng: Người dùng muốn xem lịch sử mua hàng.

- Điều kiện: Hiển thị chi tiết đơn hàng, ngày mua, tổng tiền.

Sprint 5: Nhận thông báo đẩy và Cập nhật thông tin cá nhân

- Thời gian: 2 tuần

- User Story:

1. Nhận thông báo đẩy: Người dùng muốn nhận thông báo về khuyến mãi.

- Điều kiện: Bật thông báo, nội dung rõ ràng.

2. Cập nhật thông tin cá nhân: Người dùng muốn cập nhật thông tin cá nhân.

- Điều kiện: Đăng nhập, thông tin tuân thủ quy định.